

ESG Copel

Luisa Nastari
Superintendente de Governança e Sustentabilidade



COPEL NO BRASIL

Grupo Copel

Geração, Transmissão,
Distribuição e Comercialização

Presente em
10 estados



Valor 1000 - 2022

A melhor empresa de
energia elétrica do Brasil

Desde 1994 na B3

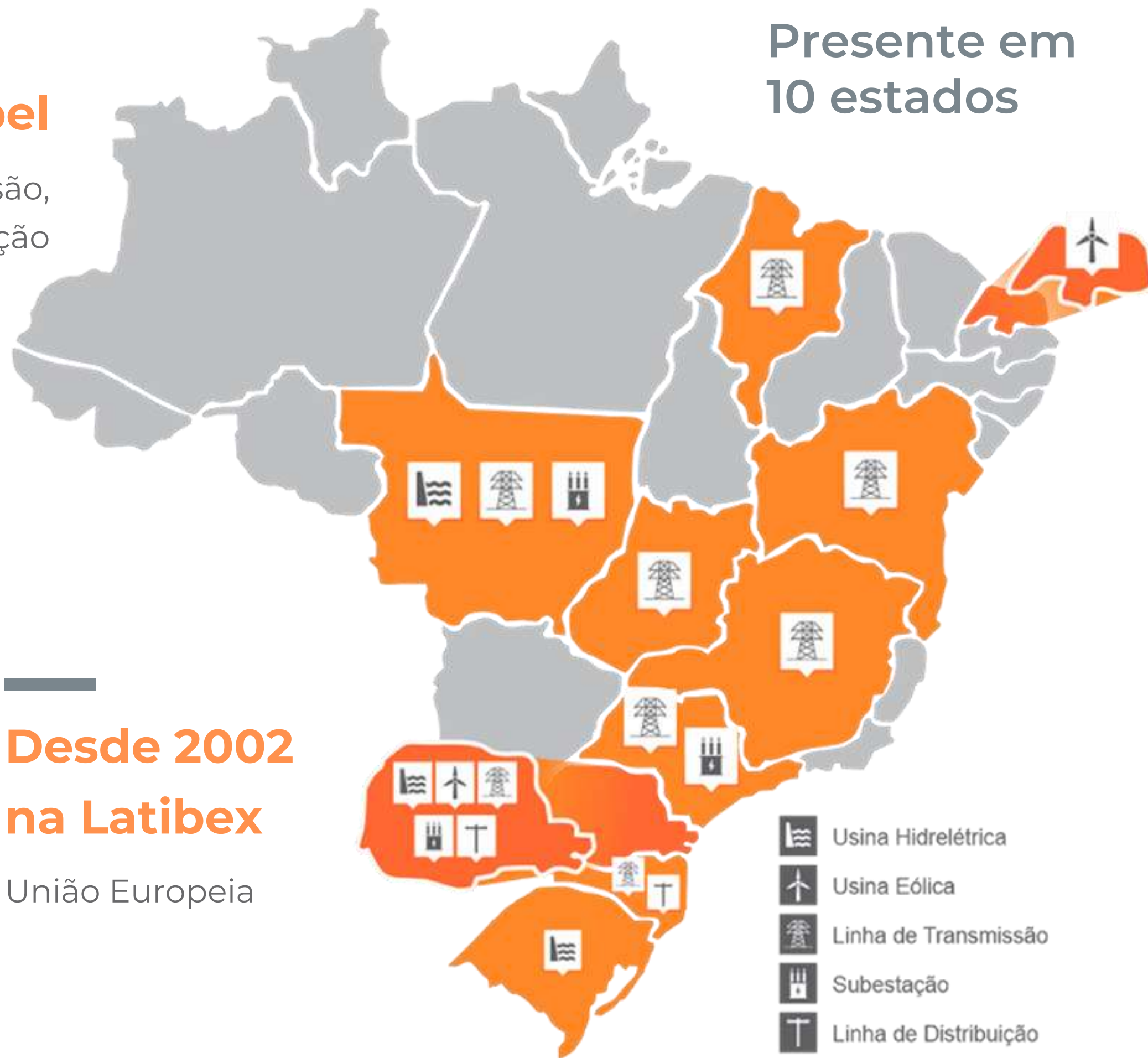
- 17 anos na carteira ISE B3 - Índice de Sustentabilidade Empresarial
- Nível 2 de Governança Corporativa

Desde 1997 na NYSE

Primeira do setor
elétrico brasileiro

Desde 2002 na Latibex

União Europeia



Responsável pela distribuição de energia elétrica em **98% dos municípios do Paraná**

Ativos de Geração e Transmissão em **dez estados**

+ de **5 milhões** de unidades consumidoras atendidas

Maior empresa do Paraná e um dos principais grupos de energia do País

O caminho da Energia

A Copel tem sua atuação integrada, com atividades nos negócios de geração, transmissão, distribuição e comercialização de energia.

GERAÇÃO

6.706 MW
de potência instalada

Energia renovável

Hoje
94%

2030
100%

COMERCIALIZAÇÃO

2,8 GWh
de energia vendida em 2022

2,8 mil
clientes em todo Brasil

24
hidrelétricas

2
usinas termelétricas:
movidas a gás natural e carvão

38
eólicas

VOLUME TOTAL GERADO (em GWh)

23.682,2
hidrelétricas

2.901,3
eólicas

204,26
termelétricas

TRANSMISSÃO

9.685 km
de linha de transmissão em oito estados²

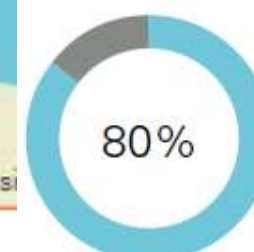
53
subestações³

DISTRIBUIÇÃO

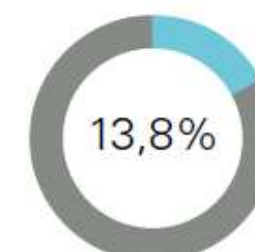
A Copel DIS conta com:
+ de 200 mil km
de redes de distribuição

E atende:
5.020.521
consumidores

COMPOSIÇÃO DO PARQUE GERADOR, POR CAPACIDADE INSTALADA GRI EU1



HIDRELÉTRICAS



EÓLICAS



TERMELETRICAS



SOLARES

1. Representa 97,1% do mercado fio. 2. Total proporcional às participações da Copel GeT. 3. Cons

JORNADA ESG NA COPEL



2017

Uma das primeiras empresas do Brasil a criar uma **Diretoria de Governança Risco e Compliance**

2018

- Instalação da Eletrovia
- **Adequação à Lei nº 13.303/2016**
- Criação do Canal de Denúncias independente

2019

- Melhor Governança entre Estatais
- Reestruturação Programa Cultivar Energia (hortas)

2020

- Classificação B CDP
- Política de Direitos Humanos
- **Selo Pró-Ética**
- Reestruturação do Comitê de Ética
- Ações de auxílio de enfrentamento ao Covid



2021

- **Plano de Neutralidade**
- Reforma do Estatuto
- **Migração para o Nível 2**
- **Criação dos Comitês - CDS, CDM e CII**
- Minoritários no CAD (2 para 3)
- membro externo no CAE.

2022

- Atualização Código de Conduta
- Descarbonização (geração de energia 100% renovável - meta)
- **Adesão Movimento transparência 100%**

CPLE
B3 LISTED N2

ODS
Priorizados



ODS PRIORITÁRIOS



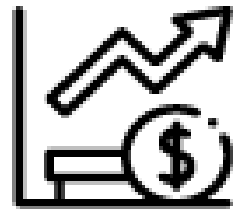
SDG
AMBITION



Network United Kingdom



PARTES INTERESSADAS



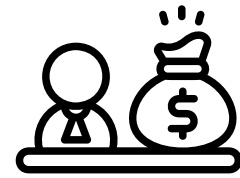
Conselho, Diretorias
e Presidência



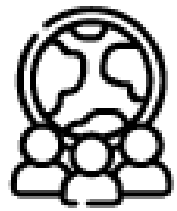
Fornecedores



Clientes



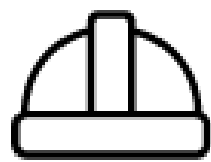
Investidores



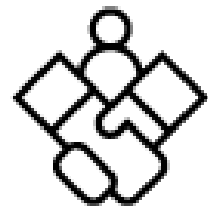
Comunidades



Órgãos Reguladores



Empregados Próprios



Participações
Societárias



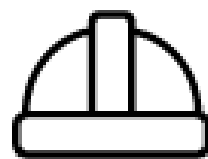
Entidades Setoriais



Sociedade



Estagiários



Terceirizados



TEMAS MATERIAIS

Bem estar, Saúde e Segurança para a Força de Trabalho



Compromisso Social



Gestão de Pessoas



Governança Corporativa



Segurança da População



Compromisso Ambiental



Desempenho Econômico-Financeiro



Gestão Sustentável de Fornecedores



Satisfação dos Clientes



Transformação do Setor de Energia



ODS PRIORITÁRIOS



SDG
AMBITION



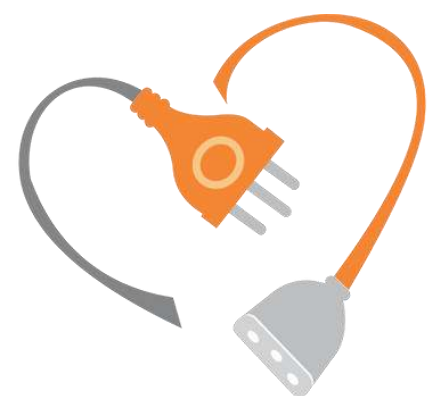
Network United Kingdom



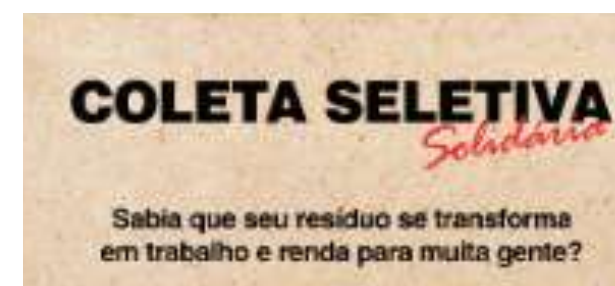
PROGRAMAS CORPORATIVOS

- Programa EducaODS
- Programa de Integridade
- Programa EletriCidadania (Voluntariado)
- Programa Cultivar Energia
- Programa de Direitos Humanos
- Programa de Diversidade
- Programa de Ecoeficiência
- Programa Coleta Seletiva Solidária
- Programa de Gestão Corporativa de Mudança do Clima

EducaODS



EletriCidadania



Programas Corporativos

- Visão 2030:
 - Dialoga com diversos temas ESG, tais como: Plano de Neutralidade de Carbono (descarbonização, 100% de fontes renováveis até 2030, frota elétrica, geração solar); Diversidade (metas de evolução da participação feminina na liderança).
- Programa de Mudança do Clima:
 - Entre as ações de destaque do Programa está o Plano de Neutralidade de Carbono, a definição de estratégias e indicadores corporativos, o acompanhamento das emissões, além de identificar riscos e estudar medidas de adaptação.

DESAFIOS ATÉ 2030



diversificar
os ativos para
se tornar 100%
renovável



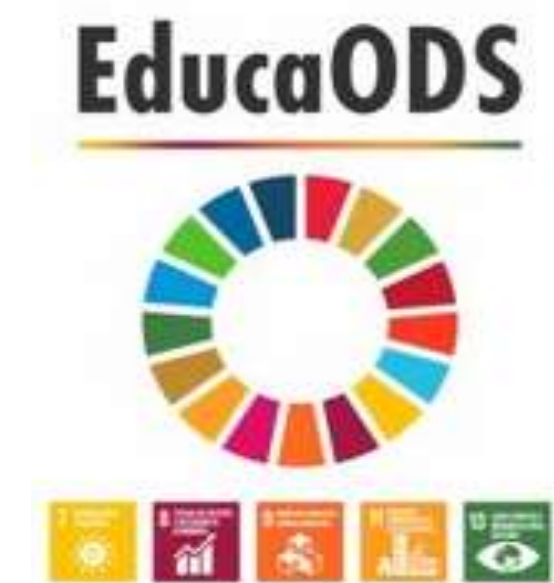
alcançar
44%
de geração
eólica e solar

Veículos elétricos leves em sua frota



Programas Corporativos

- Programa Ecoeficiência:
 - objetivo de estabelecer ações de combate ao desperdício de energia, água, combustíveis e papéis, além da redução de resíduos, estabelecer indicadores de acompanhamento e metas de redução.
- Programa EducaODS:
 - Objetivo: O foco é o estabelecimento de diretrizes, a sensibilização, a divulgação e o engajamento das partes interessadas nas ações, visando a consolidação as ações em prol do cumprimento da [Agenda 2030](#) e dos [Compromissos Voluntários](#) assumidos pela Copel.



Programas Corporativos



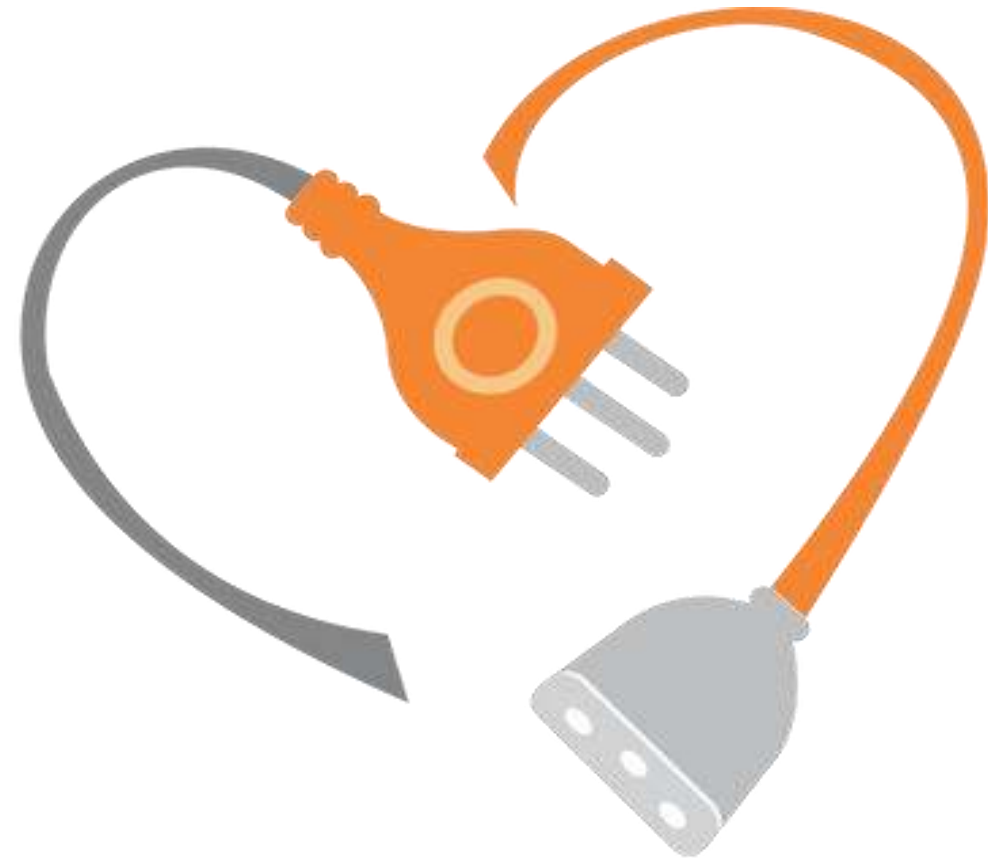
- Programa de Direitos Humanos:
 - Alinhado aos Princípios Orientadores da ONU sobre Empresas e Direitos Humanos e alicerçado na análise, elaboração e refinamento de políticas e normativas da Copel para prevenção, fiscalização e mitigação de violações, reduzindo os riscos da Companhia.



- Programa de Diversidade:
 - Visa alcançar uma cultura corporativa, destinada a todas as partes interessadas, promovendo a igualdade de direitos e de uma cultura corporativa segura e respeitosa para seus empregados e seus terceirizados. Em 04.11.2022, o Conselho de Administração aprovou metas de diversidade na alta liderança.



Resultados



EletriCidadania

- Programa EletriCidadania:
 - Desde 2004, o programa incentiva os colaboradores a dedicarem, de forma voluntária e espontânea, até 8 horas a cada 2 meses do seu tempo de trabalho profissional para a realização de atividades de ação social ou de interesse comunitário. Este programa recebeu diversos reconhecimentos externos tais como o de melhor projeto da Região Sul na categoria Voluntariado Empresarial de 2022, concedido pelo Governo Federal.



Resultados



- Programa Cultivar Energia:
 - hortas comunitárias em vazios urbanos embaixo de linhas de energia da Copel em parceria com prefeituras municipais, promovendo a substituição de áreas ociosas e subutilizadas por áreas verdes e produtivas.
 - Internamente se consolida como uma estratégia auxiliar na prevenção de ocupações irregulares e de risco para a população.



RELATÓRIOS CORPORATIVOS

O Relato Integrado tem o objetivo de aumentar a eficiência da comunicação da empresa com suas partes interessadas, a fim de evitar a produção de comunicações numerosas, desconexas e estáticas, por meio da utilização do pensamento integrado.

- Prover informações da Companhia para todas as partes interessadas de forma única e organizada;
- Evitar a publicação de informações divergentes em diferentes relatórios corporativos;
- Facilitar o processo de coleta, consolidação e gestão das informações;
- Otimizar o processo de reporte na Companhia, otimizando prazos, custos e pessoal;
- Publicar o Relato Integrado (Copel Holding) e os Relatórios Anuais da Copel DIS e Copel GET, de forma integrada.



PORTAL DE SUSTENTABILIDADE



O [Portal de Sustentabilidade](#) da Copel destina-se a apresentar as práticas adotadas pela Companhia para o desenvolvimento sustentável, dando mais transparência às ações ESG.

Conclusão

- A gestão de ESG é fundamental frente a um mercado cada vez mais exigente com relação a temática.
- Atualmente é necessário demonstrar o comprometimento com questões sociais e ambientais relevantes para a sociedade, além de monitorar e dar transparência.
- Esta demonstração se dá principalmente através do desempenho da Companhia nas avaliações de sustentabilidade tais como ISE B3, CDP e CSA, além das informações divulgadas nos relatórios e portal da sustentabilidade.
- Os aspectos ESG estão diretamente ligados aos impactos positivos e negativos, e consequentemente aos riscos relacionados ao negócio.
- A gestão ESG da Copel tem como principal objetivo a aderência as melhores práticas, redução de riscos, a atração de investidores, o fortalecimento da imagem e a melhora da reputação perante a sociedade e os órgãos reguladores.



Luisa Nastari

Luisa.nastari@copel.com



www.copel.com



[/company/copel](https://www.linkedin.com/company/copel)



[/copel](https://www.youtube.com/copel)